

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

О.В. Чистякова

**ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2011

УДК 339.137
ББК 65.29
Ч68

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р экон. наук, проф. В.И. Самаруха
д-р экон. наук, проф. В.Г. Беломестнов

Печатается при финансовой поддержке проекта ФБ-10 «Теоретические аспекты стратегического управления социально-экономическим развитием Сибирского региона при переходе на инновационную модель экономики», выполняемого в рамках АВЦП «Развитие научного потенциала высшей школы (2010–2011 гг.)».

Чистякова О.В.

Ч68 Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / О.В. Чистякова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011. — 204 с.

ISBN 978–5–7253–2391–7

Рассматриваются инновационные аспекты повышения конкурентоспособности предпринимательских структур. Обосновываются теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур. Особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности корпоративных предпринимательских структур за счет развития интрапренерства. Рассматриваются особенности формирования системы инфраструктурного обеспечения инновационной предпринимательской деятельности, а также влияние на развитие инновационного предпринимательства венчурного капитала и бизнес-ангелов.

Для преподавателей, студентов, аспирантов, предпринимателей, а также для всех, интересующихся данными проблемами.

ББК 65.29

ISBN 978–5–7253–2391–7

© Чистякова О.В., 2011

© Издательство БГУЭП, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.....	8
1.1. Формы современной конкуренции и их влияние на деятельность предпринимательских структур	8
1.2. Понятие конкурентоспособности предпринимательских структур	26
1.3. Современные подходы к определению конкурентоспособности предпринимательских структур	36
1.4. Направления повышения конкурентоспособности предпринимательских структур	46
1.5. Влияние инновационных процессов на конкурентоспособность предпринимательских структур	54
2. Повышение конкурентоспособности корпоративных предпринимательских структур путем развития интрапренерства	66
2.1. Предпосылки возникновения интрапренерства	66
2.2. Суцностные аспекты интрапренерства	71
2.3. Современные тенденции развития интрапренерства... ..	82
2.4. Методические основы формирования и внедрения системы интрапренерства на российских предприятиях	86
2.5. Развитие интрапренерства на индивидуально-личностном уровне	97
2.6. Развитие интрапренерства на групповом уровне	105
2.7. Организационные аспекты взаимодействия корпорации с внутренними венчурами и спинаутами	113
2.8. Формирование системы стратегического управления в корпорации	121

2.9. Развитие интрапренерства на стратегическом уровне ...	131
2.10. Внедрение интрапренерства как способ децентрализации управления корпорацией	139
3. Роль государства и инфраструктурных образований в повышении конкурентоспособности предпринимательских структур	145
3.1. Основные аспекты государственного регулирования деятельности предпринимательских структур	145
3.2. Современные тенденции развития инновационной инфраструктуры как фактора поддержки инновационного бизнеса и повышения конкурентоспособности предпринимательских структур	158
3.3. Венчурный капитал и его влияние на развитие инновационного предпринимательства	181
3.4. Тенденции развития неформального рынка венчурного капитала: бизнес-ангелов	191
Список использованной литературы.....	198

ВВЕДЕНИЕ

Конкурентоспособность выступает сегодня важнейшим фактором обеспечения безопасности предпринимательских структур. При этом ставится задача достижения такого уровня конкурентоспособности, который бы обеспечил прибыльность и устойчивость организации в долгосрочном аспекте.

Глобализация экономики, возрастание роли знаний приводят к тому, что важнейшим фактором повышения конкурентоспособности предпринимательских структур является внедрение инноваций.

В современных условиях в России стоит проблема активизации бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Развитие бизнеса, на наш взгляд, целесообразно вести в двух направлениях. С одной стороны следует развивать малый бизнес, создавая инфраструктуру его поддержки, в том числе бизнес-центры, инновационные центры, бизнес-инкубаторы, технопарки и др. С другой стороны, нужно развивать крупный бизнес, в том числе путем внедрения внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства, создавая внутренние венчуры и спинауты.

Интрапренерство призвано реализовать в деятельности крупного бизнеса преимущества, присущие малым предприятиям, в том числе гибкость, инновационность, мобильность и др. В этой связи, внутрифирменное предпринимательство сегодня вызывает повышенный интерес у ученых и представителей бизнеса.

Кроме того, сегодня следует наращивать взаимодействие крупного бизнеса с малыми компаниями, отдавая на аутсорсинг определенные работы, а также взаимодействуя с венчурными предприятиями, доводя их разработки до соответствующего уровня и продвигая на рынок.

В современной экономике развитых стран венчурный бизнес занимает важное место и играет значительную роль в обеспечении продвижения экономики по пути инновационного роста. Благодаря венчурному бизнесу в производствен-

ный оборот вовлекаются принципиально новые продукты и технологии, он существенно содействует реализации многочисленных новых научных и рационализаторских идей, которые в противном случае оставались бы невостребованными. Венчурный бизнес содействует росту занятости в передовых отраслях экономики, создавая новые рабочие места для персонала высокой квалификации.

Инновационный путь развития заставляет искать новые подходы к реализации научно-технического и инновационного потенциала регионов России. В значительной степени решение данной проблемы зависит от возможности и умения использовать современные финансовые инструменты и механизмы для привлечения инвестиций в высокотехнологическую сферу экономики. В связи с этим нетрадиционные для российской экономики источники финансирования, к числу которых следует отнести венчурный капитал, а также бизнес-ангелов, начинают обращать на себя все большее внимание.

Проекты, связанные с внедрением инновационных технологий, финансированием научных исследований и разработок, как правило, характеризуются достаточно высокой степенью риска — вложенные в них средства могут принести значительную прибыль, но могут и не окупиться, если идея окажется ошибочной или не будет доведена до стадии коммерческой реализации. В связи с этим возрастает роль венчурного финансирования как инструмента инвестирования в рискованные проекты. Венчурное финансирование является одним из наиболее перспективных путей реализации высокорисковых наукоемких инновационных проектов.

В этой связи в первой главе монографии излагаются теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур, в том числе формы современной конкуренции и их влияние на деятельность предпринимательских структур, основные подходы и трактовки конкурентоспособности и направления ее повышения. Особое влияние уделяется влиянию на конкурентоспособность инновационных процессов.

Во второй главе обосновывается повышение конкурентоспособности корпоративных предпринимательских

структур путем развития интрапренерства. Рассматриваются предпосылки возникновения, сущностные аспекты и современные тенденции развития интрапренерства.

Представляют интерес, разработанные методические основы формирования и внедрения системы интрапренерства на российских предприятиях. В работе рассматриваются особенности развития интрапренерства на индивидуально-личностном, групповом и стратегическом уровнях.

Особый интерес представляют, рассмотренные в монографии, организационные аспекты взаимодействия корпорации с внутренними венчурами и спинаутами.

В работе также рассматривается внедрение интрапренерства как возможный способ децентрализации управления корпорацией.

В третьей главе монографии обосновывается необходимость формирования системы инфраструктурного обеспечения инновационной предпринимательской деятельности. Рассматриваются основные аспекты государственного регулирования деятельности предпринимательских структур в России и за рубежом. Анализируются современные тенденции развития инновационной инфраструктуры как фактора поддержки инновационного бизнеса, в том числе развитие бизнес-инкубаторов, технопарков и особых экономических зон.

Особое внимание в монографии уделяется развитию инновационного предпринимательства за счет венчурного капитала и бизнес-ангелов.